

ACCORDO

AGREEMENT

TRA:

Università Cattolica del Sacro Cuore (“UCSC”), con sede in Largo A. Gemelli 1, 20123 a Milano, Italia, rappresentata dal Rettore e legale rappresentante Prof. Franco Anelli; e

UGANDA MARTYRS UNIVERSITY (“UMU”), con sede a Mpigi, Central Region, Uganda, Codice postale 5498 - WSN, Kampala, Masaka Road, rappresentata dal Rettore e legale rappresentante Patrick Edrin Prof. Kyamanywa; e

E4Impact Foundation (la “Fondazione”) con sede a Milano, Italia, 20122 Galleria de Cristoforis 8, rappresentata dal Presidente e legale rappresentante Letizia Bricchetto Arnaboldi Moratti.

Di seguito indicate, ciascuna singolarmente, come la “Parte” e congiuntamente, come le “Parti”.

PREMESSO CHE:

- UCSC è una comunità accademica che realizza attività di istruzione superiore, ricerca scientifica e formazione permanente;
- ALTIS è l'Alta Scuola Impresa e Società di UCSC, incentrata sulla ricerca, sulla formazione post laurea e sulla promozione della competitività e della sostenibilità in cultura d'impresa;
- UMU un'istituzione accademica fondata nel 1993 di proprietà della Conferenza Episcopale d'Uganda e accreditata della civil University Charter dal governo ugandese nel 2005 che offre Corsi di Laurea e Corsi di Master in business administration and management, sviluppo, diplomazia e relazioni internazionali e altre discipline;
- La Fondazione intende favorire, in particolare nel continente africano, la nascita e la crescita di imprese capaci di generare un positivo impatto sociale ea tale scopo è interessata a sostenere la realizzazione in loco di iniziative didattiche di alto livello per la formazione di una classe dirigente adeguatamente preparata;
- La Fondazione e UCSC hanno stipulato in data 14 dicembre 2015 una convenzione quadro (la “Convenzione Quadro”) con l'obiettivo di instaurare una proficua collaborazione nel campo della formazione,

BETWEEN:

Università Cattolica del Sacro Cuore (“UCSC”), located in Milan, Italy, 20123 Largo A. Gemelli 1, represented by the Rector and legal representative Prof. Franco Anelli; and

UGANDA MARTYRS UNIVERSITY (“UMU”), located in Mpigi, Central Region, Uganda, P.O. Box: 5498 - WSN, Kampala, Masaka Road, represented by the Vice Chancellor and legal representative Patrick Edrin Prof. Kyamanywa, and;

E4Impact Foundation (the “Foundation”), located in Milan, Italy, 20122 Galleria de Cristoforis 8, represented by the President and legal representative Letizia Bricchetto Arnaboldi Moratti.

Here below individually referred to as the “party” and jointly as the “Parties”.

WHEREAS:

- UCSC is an academic community that realizes higher education activities, scientific research and permanent training;
- ALTIS is the Graduate School of Business and Society of UCSC, focused on research, post graduate education and promotion of competitiveness and sustainability in business culture;
- UMU is an academic institution established in 1993, owned by the Uganda Episcopal Conference and accredited with the civil University Charter by the Ugandan Government in 2005 that offers Bachelor and Master's degree in business administration and management, development, diplomacy and international studies and other disciplines
- The Foundation aims to facilitate the creation and growth of enterprises able to generate a positive social impact with special regard to the African Continent. For that purpose, the Foundation is interested to support the implementation in loco of high level educational initiatives to train a well prepared leadership;
- The Foundation and UCSC have signed on December 14th, 2015 a framework convention (the “Framework Convention”) with the aim to establish a fruitful cooperation in the field of education, training and



fh

della ricerca e dei progetti di cooperazione con particolare riguardo al continente africano, i cui termini si intendono qui tutti espressamente richiamati;

- UCSC ha progettato, tramite ALTIS, un programma formativo denominato "Global MBA in Impact Entrepreneurship" (di seguito "MBA") per laureati che desiderano acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per avviare o far crescere le attività di business con un positivo impatto sociale e ambientale sulle comunità locali;
- UCSC e UMU intendono, con il presente accordo (l'"Accordo"), attivare un'edizione dell'MBA presso la sede di UMU;
- È intenzione della Fondazione promuovere e sostenere, per quanto di propria spettanza, l'attivazione e la realizzazione dell'MBA nel rispetto della Convenzione Quadro e in conformità dei termini qui previsti.

ORA, IN CONSIDERAZIONE DELLE PREMESSE, CHE COSTITUISCONO PARTE INTEGRANTE DEL PRESENTE ACCORDO, LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE:

SEZIONE PRIMA - NATURA E SCOPO DELLA COLLABORAZIONE

1.1. Global MBA in Impact Entrepreneurship

Ai sensi e per gli effetti del presente Accordo, UCSC e l'UMU si impegnano, anche con il sostegno della Fondazione, per quanto di spettanza di quest'ultima e in stretta conformità ai termini della Convenzione Quadro, ad attivare tre (3) edizioni dell'MBA presso la sede dell'UMU nel periodo 2021-2024 (a.a. 2021-22, 2022-23, 2023-24).

Il Master of Business Administration (MBA) è un corso di alta formazione executive, indirizzato a manager di imprese e istituzioni. Il corso offre un'elevata preparazione nei campi dell'economia e della finanza, con particolare riferimento alle strategie di business, alla misurazione dell'impatto sociale, all'analisi di mercato, alla pianificazione finanziaria e all'imprenditorialità.

L'MBA è stato progettato da UCSC tramite ALTIS; il *concept* dell'MBA appartiene pertanto a UCSC. L'uso del *concept* dell'MBA è consentito solo ai termini del presente Accordo.

cooperation project with special regard to the African Continent. All the terms of the Framework Convention are here expressly recalled;

- UCSC has designed through ALTIS an educational program named "Global MBA in Impact Entrepreneurship" (here below referred to as "MBA") for graduate students who intend to acquire competences and knowledge necessary to start or scale business activities which bear a positive social and environmental impact to local communities;
- With the present agreement, UCSC and UMU intend to activate one edition of the MBA at the premises of the UMU;
- The Foundation intends to promote and support, according to its own responsibilities, the activation of and implementation of the MBA in respect to the Framework Convention and in accordance with its terms.

NOW, IN CONSIDERATION OF THE PREMISES WHICH ARE AN INTEGRAL PART OF THIS AGREEMENT, THE PARTIES AGREE AS FOLLOWS:

SECTION ONE - NATURE AND SCOPE OF THE COLLABORATION

1.1. Global MBA in Impact Entrepreneurship

According to this Agreement, UCSC and the UMU, also with the support of the Foundation according to its own responsibilities and in respect to the Framework Convention and in accordance with its terms, commit to activate three (3) editions of the MBA at the headquarters of the UMU during the 2021-2024 (a.y. 2021-22, 2022-23, 2023-24).

The Master of Business Administration (MBA) is an executive education course addressed to managers operating in companies and institutions. The course offers a high-level preparation in the fields of economics and finance, and in particular Business Strategies, Social Impact Measurement, Market Analysis, Financial Planning and Entrepreneurial Finance.

UCSC has designed the MBA through ALTIS; the concept of the MBA belongs to the UCSC. The use of the concept of the MBA is allowed only within the terms of the present Agreement.



Ph

Il programma dell'MBA sarà attuato in collaborazione con l'UMU che strutturerà i contenuti dell'MBA stesso nella forma di un titolo di studi accreditato secondo le norme nel proprio Paese.

Resta inteso che, laddove dovesse risultare che il numero dei candidati idonei sia inferiore ai posti programmati, UCSC e l'UMU si riservano il diritto di valutare se attivare l'MBA.

1.2. Struttura del Corso

La durata dell'MBA è di 12 mesi a partire da novembre 2021. L'MBA sarà organizzato in modo da permettere la partecipazione di studenti lavoratori. L'MBA sarà erogato in formula blended, con periodi di lezione in presenza e periodi dedicati a video-lezioni, utilizzo di altro materiale didattico online e attività di coaching. Esso prevedrà, come meglio dettagliato nel regolamento (il "Regolamento") di cui all'Allegato 1:

- 1 *Initial Boot Camp* per lezioni in presenza;
- 2 *Weekends* di lezioni in presenza;
- 1 *Marketing Boot Camp* per lezioni in presenza;
- 2 ulteriori *Weekends* di lezioni in presenza;
- 1 *Finance Boot Camp* per lezioni in presenza;
- 2 ulteriori *Weekends* di lezioni in presenza;
- 1 *Final Boot Camp* per lezioni;
- 9 sessioni di *Distance Learning* tra un periodo di lezioni in presenza e il successivo.

1.3. Conseguimento dei Attestati

UCSC, tramite ALTIS, rilascerà l'attestato di "*Global MBA in Impact Entrepreneurship*" agli studenti che completino con successo il programma avendo regolarmente frequentato il Corso e superato gli esami previsti.

L'UMU rilascerà il proprio titolo di studio ai corsisti che siano in possesso dei requisiti richiesti dalle normative locali e dall'UMU e che abbiano completato con successo il Corso.

SEZIONE SECONDA - OBBLIGHI DELLE PARTI

2.1. Ricevimento delle Domande di Ammissione e Immatricolazione degli Studenti

È responsabilità dell'UMU quella di fornire tutte le informazioni necessarie od opportune riguardo all'MBA a chi ne farà richiesta.

Le procedure di ammissione e iscrizione al programma sono gestite dall'UMU, che raccoglierà e valuterà le

The MBA programme will be implemented in partnership with the UMU which will shape the MBA contents in the form of a degree program accredited according to the norms of its Country.

It is agreed that whereas the number of eligible candidates is insufficient, UCSC and the UMU reserve the right to evaluate the eventual activation of consider the MBA.

1.2. Structure of the Programme

The duration of the MBA is 12 months starting from November 2021. The MBA will be structured in order to allow participation of working students. The MBA will be delivered with a blended formula alternating classroom and distance learning periods and including the availability of additional online content and coaching sessions. As illustrated in detail in Annex 1 the regulations (the "Regulations") the course will be structured as follows:

- 1 *Initial Boot Camp* for classroom lessons;
- 2 *Weekends* of classroom lessons;
- 1 *Marketing Boot Camp* for classroom lessons;
- 2 *Weekends* of classroom lessons;
- 1 *Finance Boot Camp* for classroom lessons;
- 2 more *Weekends* of classroom lessons;
- 1 *Final Boot Camp* for classroom lessons;
- 9 *Distance Learning* sessions between each classroom period.

1.3. Achievement of Certification

UCSC, through ALTIS, will issue the certification of "*Global MBA in Impact Entrepreneurship*" to students who successfully complete the program, regularly attended the Course and passed the scheduled exams.

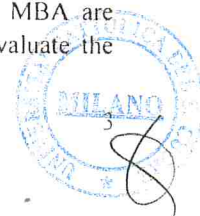
The UMU will issue to all students who possess the requirements necessary for the local law and the UMU regulations and have successfully completed the Program its own diploma.

SECTION TWO - DUTIES OF PARTIES

2.1. Receiving Applications and Matriculation of Students

The UMU is responsible for providing all necessary and appropriate information concerning the MBA to anyone who requires so.

Admission and enrollment procedures to the MBA are managed by the UMU that will collect and evaluate the



richieste di ammissione locale. I candidati ammessi saranno iscritti dall'UMU secondo le proprie procedure e verranno registrati dall'UCSC-ALTIS.

La Fondazione supporta le attività organizzative dell'MBA nei limiti di quanto previsto dalla Convenzione Quadro, nonché nel rispetto di ogni legge o regolamento ad essa applicabili.

2.2. Gestione didattica

L'UMU ha la responsabilità della gestione accademica del programma in armonia con le leggi locali. Essa adatta ed esegue il programma dell'MBA progettato da UCSC-ALTIS al contesto locale, con particolare riguardo a:

- insegnamento di alcuni corsi;
- sviluppo di corsi aggiuntivi per adeguarsi alle necessità locali;
- realizzazione di contenuti di formazione a distanza;
- organizzazione di seminari, coaching, tutoraggio e formazione specifica per supportare gli studenti nello svolgimento del field project;
- valutazione degli esami e dei field project;
- rilascio del proprio Diploma e del certificato degli esami sostenuti.

UCSC-ALTIS, nella persona del Direttore Scientifico dell'MBA, assume la responsabilità scientifica del programma in merito a:

- programma didattico complessivo;
- contenuti accademici per formazione in presenza;
- produzione di contenuti per la formazione a distanza;
- definizione degli elementi essenziali del curriculum;
- selezione di docenti italiani e internazionali;
- insegnamento di alcuni corsi.

La Fondazione, sotto il profilo della didattica, svolge le seguenti attività:

- contribuisce alla selezione dei partecipanti;
- contribuisce a definire il calendario;
- favorisce il coinvolgimento di imprese italiane nell'ambito dell'MBA;
- gestisce il sistema di controllo di qualità;
- contribuisce a seguire il cammino di sviluppo degli imprenditori dotati di alto potenziale.

2.3. Marketing, Organizzazione e Logistica

L'UMU assume la responsabilità per il marketing, secondo i contenuti concordati con UCSC-ALTIS, l'organizzazione e la logistica dell'MBA, tra cui:

- la messa a disposizione di spazi adeguati presso la propria struttura;
- l'adempimento verso gli studenti e verso il personale incaricato degli obblighi previsti dalla normativa

local admission requests. Admitted candidates will be enrolled by the UMU according to its own procedures and will be registered by UCSC-ALTIS.

The Foundation supports the management of the MBA activities within the limits established by the Framework Convention and in compliance with any applicable rules or regulation.

2.2. Didactic Management

UMU is responsible for the didactic management of the programme according to local law. They adapt and implement the MBA programme designed by UCSC-ALTIS to the local context, with a special focus on:

- teaching of specific courses;
- developing additional courses that respond to local needs;
- producing content for distance learning;
- executing seminars, coaching, tutoring and specific training to support the students in carrying out the field project;
- evaluating exams and field projects;
- awarding its own Diploma and releasing the academic transcripts.

UCSC-ALTIS, in the person of the MBA's Scientific Director is responsible for the scientific direction of the programme regarding the:

- overall educational programme
- academic content for classroom learning;
- production of e-learning materials;
- definition of curriculum key components;
- selection of Italian and international faculty;
- teaching and delivery of selected courses;

Concerning the didactic activities, the Foundation carries out the following:

- contributes to the selection of participants;
- contributes to the definition of the course calendar;
- fosters the involvement of Italian firms in the MBA environment;
- manages the quality control system;
- supports the development of the entrepreneurs with a high potential.

2.3. Marketing, Organization and Logistics

UMU takes responsibility for marketing, in line with content agreed upon with UCSC-ALTIS, organization and logistics of the MBA including:

- making available appropriate spaces at its headquarters that will be kept in safe conditions;
- being compliant, towards students, professors and staff, with the obligations foreseen by the applicable

- applicabile in materia di salute e di sicurezza sul lavoro;
- la creazione e gestione di un ufficio amministrativo;
- la promozione e marketing dell'MBA;
- l'organizzazione della logistica per le lezioni in presenza, seminari e altre attività;
- la registrazione di contenuti formativi a distanza, se necessario;
- la gestione quotidiana dell'MBA;
- la facilitazione e la sistemazione del personale e dei docenti in visita dal estero;
- l'individuazione dei docenti locali per l'MBA;
- la creazione di una rete di imprenditori locali a supporto degli studenti.

La Fondazione, ferme restando tutte le limitazioni sopra indicate che qui si intendono tutte espressamente richiamate, si impegna a sostenere le seguenti attività:

- sostenere l'UMU nell'avvio dell'MBA;
- affiancare l'UMU nell'implementazione dell'MBA;
- connettere l'UMU con altre università che erogano l'MBA in altri paesi africani;
- svolgere attività di comunicazione e *branding* internazionali;
- assistere l'UMU nella creazione di contatti con investitori e aziende internazionali e locali a supporto degli studenti;
- svolgere attività di controllo qualità.

L'UMU garantisce di avere o, in ogni caso, di predisporre per tempo ampiamente utile all'inizio di qualsivoglia attività relativa o connessa all'MBA, una polizza assicurativa contro la responsabilità civile verso terzi per eventuali danni a persone o cose che possano verificarsi all'interno dell'Università durante l'orario di apertura nonché una copertura assicurativa contro gli infortuni professionali degli studenti.

L'UMU manleva e si impegna a tenere completamente indenne sia UCSC-ALTIS sia la Fondazione da qualsiasi danno, perdita, onere, costo o spesa che dovessero essere sopportate o sostenute da UCSC e dalla Fondazione in conseguenza della violazione o inadempimento, da parte dell'UMU, di qualsiasi dichiarazione, garanzia o obbligazione assunta o resa dall'UMU ai sensi del presente Accordo e/o della violazione di qualsiasi disposizione di legge applicabile.

La responsabilità ultima per la gestione e la logistica del MBA fa capo al Programme Manager della UMU responsabile nei confronti del Governing Council of UMU.

2.4. Biblioteca e Altri Servizi

Gli studenti del MBA avranno la possibilità di accedere ai servizi bibliotecari, sia fisici sia telematici di UMU.

- regulation on health and safety at work;
- setting up and management of an administration office;
- promoting and marketing the MBA;
- organization of logistics for in presence teaching, seminars and other activities;
- registration of Distance Learning content where needed;
- day to day running of the MBA;
- facilitating the accommodation visiting staff and lecturers;
- identifying local lecturers for the MBA;
- establishing a network of local business people to support students.

The Foundation, without prejudice to all the limitations mentioned above that are here expressly recalled, is committed for the following:

- support UMU to start-up the MBA;
- sustain UMU in implementing the MBA;
- link UMU to other universities implementing the MBA in other African Countries;
- execute international communication and branding actions;
- assist UMU in creating links to international investors and business in order to support students;
- execute quality control activities.

UMU guarantees to have, or to put in place, an insurance policy covering against civil responsibility versus third parties for any damage to people or things which may arise within the University during the working time along with an insurance cover against professional injuries for the students, and relieve UCSC from any responsibility on that matter.

The UMU indemnifies and commit to keep both UCSC-ALTIS and the Foundation completely unharmed from: any damages, loss, obligation, cost or expenses that would be eventually beard of sustained by UCSC or the Foundation because of the violation or un-fulfillment on the part of the UMU; any declaration, guarantee or obligation made or offered by UMU according to this Agreement; and/or the violation of any disposition of applicable law.

Ultimate responsibility for the organizational and logistical management of the MBA lies with the UMU Programme Manager accountable to Governing Council of UMU.

2.4. Library and Other Services

MBA students shall have the possibility of accessing UMU library services, both physical and electronic.



Gli studenti avranno accesso ai laboratori di UMU e avranno a loro disposizione un'aula dedicata arredata con: i) l'accesso wi-fi; ii) servizi di teleconferenza. Students will have access to UMU labs and have at their disposal a dedicated classroom furnished with: i) wi-fi access; ii) teleconference facilities.

Gli studenti avranno anche accesso ai servizi di mensa e agli impianti sportivi di UMU. Students will also have access to UMU canteen services and sport facilities.

I docenti in visita avranno accesso ai servizi di facoltà di UMU. Visiting lecturers shall have access to faculty facilities of UMU.

SEZIONE TERZA - DISPOSIZIONI FINANZIARIE **SECTION THREE - FINANCIAL PROVISIONS**

I costi sostenuti da UCSC per la realizzazione dell'MBA, specificati in una successiva comunicazione da parte dell'Ateneo stesso, verranno coperti dalla Fondazione. Gli importi e le modalità di pagamento sono stati concordati tra UCSC e la Fondazione mediante separate intese. Costs incurred by UCSC for implementing the MBA, that will be specified in a further communication from the same University, will be covered by the Foundation. The amounts and payment modalities have been agreed upon by UCSC and the Foundation by means of separate arrangements.

L'UMU concorre alla copertura dei costi sostenuti dalla Fondazione. Gli importi e le modalità di pagamento sono stati concordati tra UMU e la Fondazione mediante separate intese. UMU contributes to covering the costs incurred by the Foundation. The amounts and payment modalities have been agreed upon by UMU and the Foundation by means of separate arrangements.

L'UMU è il solo responsabile per la copertura dei costi di questa sostenuti per implementare l'MBA ai sensi del presente Accordo. UMU is the sole responsible for covering the costs that it sustains for implanting the MBA as per this Agreement.

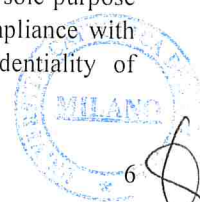
L'UMU ha il diritto di coprire i costi che sostiene nell'implementazione dell'MBA attraverso una retta a carico degli studenti dalla stessa immatricolati. UMU is entitled to cover the costs it sustains for implanting the MBA by means of tuition fees charged to students whom it has matriculated.

SEZIONE QUARTA - ALTRE DISPOSIZIONI **SECTION FOUR - OTHER PROVISIONS**

4.1 Codice Etico – Dati personali **4.1 Code of Ethics – Personal Data**

L'UMU e la Fondazione dichiarano di aver preso visione del "Codice Etico" adottato da UCSC. Essi ne assumono gli obblighi conseguenti dal Codice Etico e si impegnano ad adottare, nello specifico, con i propri collaboratori e/o dipendenti, tutti i provvedimenti e gli atti necessari al rispetto dello stesso e in modo particolare delle disposizioni riportate negli articoli 12, 14 e 52 del citato Codice. La violazione costituisce grave inadempimento ad ogni effetto di legge. In tal caso l'UCSC si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione del Accordo, fatto salvo l'ulteriore risarcimento del danno. UMU and the Foundation declare they have taken into consideration the Code of Ethics adopted by the UCSC. They recognize the obligations resulting from the Code of Ethics and commit to specifically adopt towards their collaborators and employees all the measures and actions necessary to respect it and with special regard to dispositions reported in articles 12, 14 and 52 of the above-mentioned Code. The violation represents a serious non-fulfillment by to all intents and legal consequences. In such cases, UCSC reserve the right to terminate the agreement, with no prejudice to further compensation for the damage.

Ciascuna delle parti si impegna a trattare i dati personali che verranno acquisiti in relazione al presente Accordo ai soli fini dell'attuazione dello stesso e nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela e riservatezza. Each parties commit to treat personal data that will be acquired in relation to this Agreement to the sole purpose of executing the Agreement and in full compliance with the existing law on protection and confidentiality of personal data.



dei dati personali.

4.2 Logo

Le Parti autorizzano che ciascuna Parte utilizzi, a titolo gratuito e secondo le modalità che di volta in volta le medesime Parti convengono tra di loro, ciascun logo delle altre Parti al solo fine di promuovere l'MBA.

4.3 Risoluzione per inadempimento

Nel caso in cui una delle parti violi questo Accordo, la parte non inadempiente può recedere dall'accordo a seguito di ingiunzione scritta alla parte inadempiente di provvedere entro un termine di 15 giorni salvo il risarcimento di ogni eventuale danno anche nei confronti degli studenti a cui dovesse risultare impossibile il completamento del percorso di studio e nei confronti del terzo firmatario dell'Accordo.

4.4 Legge applicabile e risoluzione dei conflitti

Il presente Accordo, nonché i diritti ed obbligazioni derivanti da esso, sono regolati dalla legge italiana. In caso di controversie o rivendicazioni che sorgano da, o siano relative a questo Accordo, o di una violazione del medesimo, le parti del presente tenteranno in primo luogo di risolvere la disputa tramite mediazione. Tuttavia, se entro sessanta (60) giorni le parti non sono in grado di accordarsi, la disputa o controversia sorta dal medesimo tra le parti sarà risolta tramite un arbitrato a Milano secondo le Norme Arbitrali di UNCITRAL. La Camera Arbitrale di Milano fornirà i servizi in inglese e secondo le proprie procedure per i casi riferiti alle Norme Arbitrali UNCITRAL.

Il presente Accordo è redatto in tre originali redatti in lingua italiana e inglese. In caso di contrasto, prevale la versione inglese.

4.2 Logo

The parties agree that each party uses each other logos free of charges and according to modalities that to be agreed by the parties themselves to the sole purpose of promoting the MBA.

4.3 Termination for breach

In case one of the parties fails this Agreement, the non-failing party can withdraw from the agreement following written injunction to the failing party to provide for within a period of 15 days and with no prejudice to the refund of any possible damage including with regards to students for whom would become impossible to complete the course of studies and with regards to the third party contracting to the Agreement.

4.4 Applicable Law and Conflict Resolution

The present Agreement, as well as the rights and obligations resulting from it, are subject to the Italian law. In the event of any controversy or claim arising out of, or relating to this agreement, or a breach thereof, the parties hereto shall first attempt to settle the dispute by mediation, however if within sixty (60) days the parties are unable to agree, the dispute or controversy arising thereof between the parties shall be settled by arbitration in Milan in accordance with UNCITRAL Arbitration Rules. The Chamber of Arbitration of Milan shall provide services in English and in accordance its procedure for cases under the UNCITRAL Arbitration Rules.

This Agreement is made in three original copies in both Italian and English languages. In case of conflict, the English version will prevail.



4/5

IN FEDE,

IN WITNESS WHEREOF,

Firmato il 18 Giorno di marzo 2022 AAAAA Seals This 18 Day of MARCH 2022.

PER UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE:

FOR UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE:

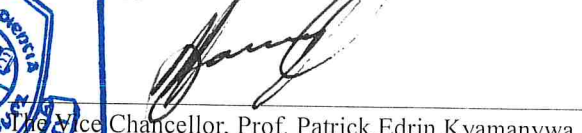
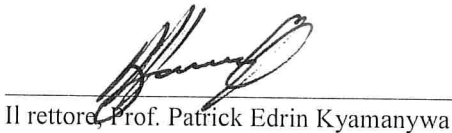


Il Rettore, Professor Franco Anelli

The Rector, Professor Franco Anelli

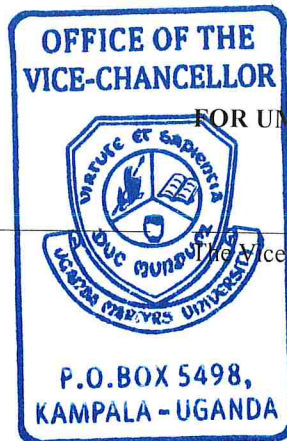
PER UMU:

FOR UMU:



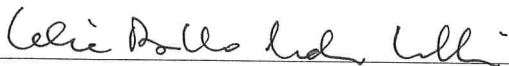
Il rettore, Prof. Patrick Edrin Kyamanywa

The Vice Chancellor, Prof. Patrick Edrin Kyamanywa

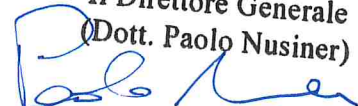


PER E4IMPACT FOUNDATION:

FOR E4IMPACT FOUNDATION:


Presidente, Letizia Brichetto Arnaboldi Moratti


President, Letizia Brichetto Arnaboldi Moratti

VISTO
Il Direttore Generale
(Dott. Paolo Nusiner)




ALLEGATO 2

ANNEX 2

La tavola sotto illustra gli impegni didattici di ogni partner.

The table below illustrates the didactic effort of each parties.

I nomi dei corsi ivi riportati e gli le ore allocate per ogni corso possono essere soggetti a cambiamenti in ragione del continuo miglioramento dei contenuti accademici.

The names of the courses reported below and the hours planned per each course can be subject to changes, due to the continuous improvement of the academic content.

Le parti comunicheranno tali cambiamenti tempestivamente.

Parties will promptly communicate such changes.

Corsi/Lab	Ore	In classeUMU	DistanzaUMU	In classeUCSC/E4	DistanzaUCSC/E4
Courses / Labs	Hours	In classUMU	DL byUMU	In Class byUCSC/E4	DL byUCSC/E4
Business Model Design	66	10	-	36	20
Responsible Management & Impact Measurement	32	12	-	-	20
Business Strategy	34	14	-	-	20
Go To Market: Market Analysis	29	19	-	-	10
Go To Market: Entrepreneurial Marketing	29	19	-	-	10
Accounting for Entrepreneurs	36	16	-	-	20
Financial Planning	62	10	-	32	20
Entrepreneurial Finance	32	12	-	-	20
Human Resources Management & Leadership	32	12	-	-	20
Process & Project Management	32	12	-	-	20
Business Planning Lab	84	16	-	26	42
Business Scaling Lab	10	-	-	10	-
Sales and Negotiations	6	6	-	-	-
Networking for Growth: IP Counselling	18	18	-	-	-
Total (hours)	502	176	0	104	222

UGANDA MARTYRS UNIVERSITY ("UMU"); UCSC: Università Cattolica del Sacro Cuore



Lu

§

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Postgraduate Schools Management Committee

ALTIS (Graduate School of Business and Society)

Faculty of Economics

in partnership with UGANDA MARTYRS UNIVERSITY ("UMU"), Kampala, Uganda

Global MBA in Impact Entrepreneurship
7th-8th-9th edition – Kampala (Uganda)



Director: Prof. Mario Molteni, Full Professor in the scientific disciplinary sector SECS-P/07 - of Business Economics at the Università Cattolica del Sacro Cuore

cl/ly

A handwritten signature or scribble in black ink, consisting of several loops and a long tail.

ART. 1 LAUNCH OF THE GLOBAL MBA COURSE

The Università Cattolica del Sacro Cuore, via the initiative of the ALTIS (Graduate School of Business and Society), the E4Impact Foundation, a spin-off of the Università Cattolica aiming to foster impact entrepreneurship in Africa, and the UGANDA MARTYRS UNIVERSITY (“UMU”), are launching in Kampala (Uganda), for the year 2021-2022, the 7th edition of the *Global MBA in Impact Entrepreneurship* in partnership.

ART. 2 AIMS AND OBJECTIVES

The MBA is designed to train young entrepreneurs who will be assuming leadership positions in the growth of high-impact social enterprises, cooperatives and non-profit organizations, and contributing to the development of their own countries. The course aims to:

- develop a culture of Impact Entrepreneurship;
- provide the concepts and tools necessary for the development of business models and plans;
- address some critical issues for the development of African countries, such as jobs creation, health, education, etc.;
- assist the students with the implementation of an Action Project aimed at planning new business or non for profit ventures with high social impact.

ART. 3 TARGET PARTICIPANTS

The MBA targets entrepreneurs of any age who possess:

- a three-year degree, preferably in the discipline;
- work experience of at least 2-3 years;
- citizenship of, or residence in Uganda;
- English language skills and experience in the use of PCs and computer technologies;
- ideas for start-ups or scale-up of business or non for profit ventures with high social impact.

Candidates will be selected for admission according to:

- curriculum vitae and certificate of studies/study transcripts;
- the Business Idea which each candidate is required to submit at the time of application;
- personal interview.

Preferential requirements for admission will be:

- business project in one of the Italian Excellence Industries (e.g. food, agriculture, fashion, design, automotive, ...);
- possession of references from representatives of businesses, universities, non-profit organizations.

The number of entrepreneurs admitted is set at a maximum of 50 participants per class.

It is not possible to enroll on single learning activities.

ART. 4 DIDACTIC PROGRAM

The MBA has a duration of 12 months and is structured into 10 courses (with exams), 4 labs (without exams) and a field project. Teaching is subdivided:

- Courses, courses directly aimed at the structuring and composition of the business plan;
- Labs, aimed at enhancing the managerial competencies of the potential entrepreneur.

Courses	Labs
1. Business Model Design	11. Business Planning Lab
2. Responsible Management & Impact Measurement	12. Sales and Negotiations
3. Business Strategy	13. Business Scaling Lab
4. Go To Market: Market Analysis	14. Networking for Growth
5. Go To Market: Entrepreneurial Marketing	
6. Accounting for Entrepreneurs	
7. Financial Planning	
8. Entrepreneurial Finance	
9. Human Resources Management & Leadership	
10. Process & Project Management	



Each course of the MBA provides the students with the opportunity to develop their own business within a comprehensive and structured Business Plan. The MBA includes an Action Project (field work), in which the student works towards the finalization of the Business Plan (which represents the actual MBA Thesis).

Total workload of the MBA equals 1,686 hours, which will be organized as follows:

- classroom teaching: 280 hours;
- distance learning: 222 hours;
- individual study, workshops and group work: 684 hours;
- Action project: 500 hours (inclusive of on-going assignment for the development of the Business Plan).

The courses are delivered in English, both in the classroom and via distance learning.

Methods of assessment:

- Class attendance;
- Assignments;
- Written examinations;
- Field project with final report (Business Plan - it represents the actual Master's Thesis)

ART. 5 ORGANIZATION OF THE MBA

Classroom lessons will take place at the UGANDA MARTYRS UNIVERSITY ("UMU"), Kampala (Uganda). The course will begin in November 2021 and will be organized into:

- 4 *Boot Camps* of contact learning, each lasting 6 days (Initial, Marketing, Finance and Final Boot Camps);
- 6 *Weekends* of contact learning work, each lasting 2 days;
- 9 *Distance Learning periods* of about 4-5 weeks each, between the contact learning periods.

The teaching methodology comprises:

- classroom teaching delivered by lecturers from E4Impact, ALTIS and UMU;
- distance teaching taught by lecturers from E4Impact, ALTIS and UMU;
- Action Project for the application of what learnt in class and distance learning.

The MBA is scheduled to end in November 2022 with a Business Plan Competition. The graduation ceremony during which the diploma is delivered to the students will take place in March 2023.

Attendance is compulsory and is a condition for obtaining the MBA diploma; the minimum attendance required in order to receive this certification will be 75% of scheduled teaching hours.

ART. 6 FINAL ASSESSMENT

Each course includes an examination which will be marked out of 30. The course also includes discussion and final presentation of the Business Plan (refined and perfected during the MBA and the Action Project) which will be assessed by an examination board.

ART. 7 FINAL QUALIFICATION

All those who have completed the course and passed all required examinations will be awarded a "*MBA in Impact Entrepreneurship*" by ALTIS, the Graduate School of Business and Society of the Università Cattolica del Sacro Cuore.

ART. 9 CAREER OPPORTUNITIES

The certificate of "Global MBA in Impact Entrepreneurship" opens up a variety of career opportunities:

- in the start-up, development and/or operation of small and medium-sized enterprises;
- in the start-up, development and management of development projects in specific sectors (energy, agribusiness, micro-finance, telecommunications);
- in international business development;
- in non-profit organizations (development, fund-raising, planning, etc.).



Handwritten signature

Handwritten signature